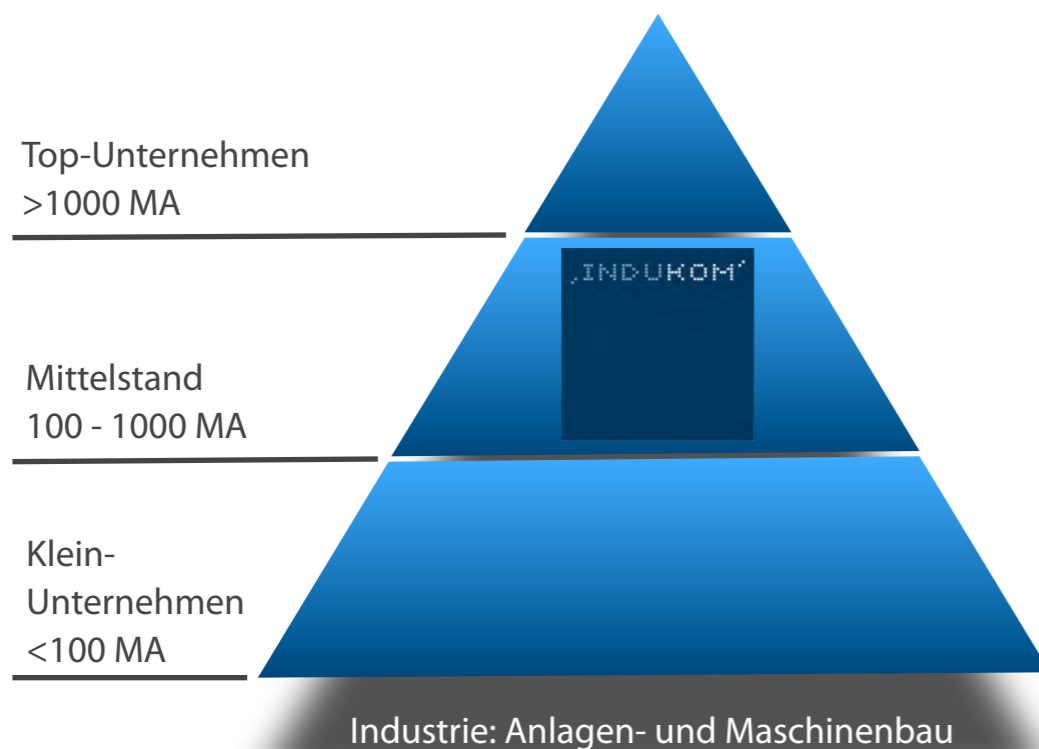



**DIE NEUE KOMMUNIKATIONSPLATTFORM
VON DEN MACHERN VON INDUKOM**



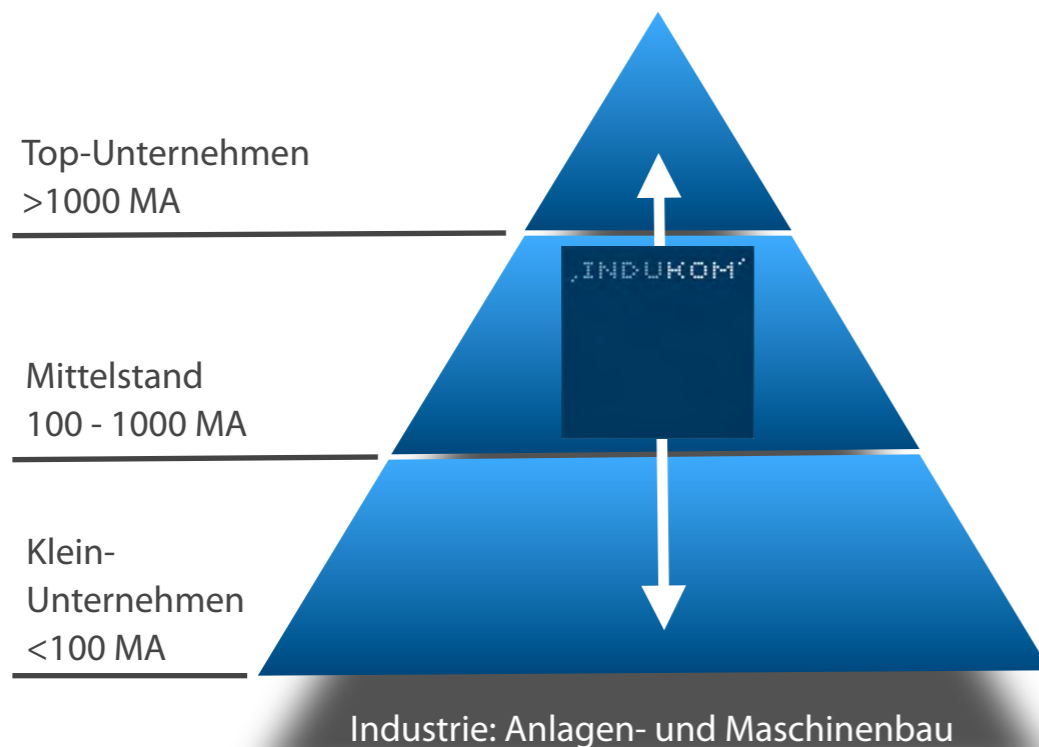
WO KOMMEN WIR HER?



INDUKOM war ein Informationsangebot für die Treiber von **Industrie-Kommunikation** und Marketing. Uns ging es darum, die Zusammenarbeit zwischen den Beteiligten, also den Industrieunternehmen und den Kommunikationsdienstleistern, zu fördern, zu professionalisieren und zu verbessern.



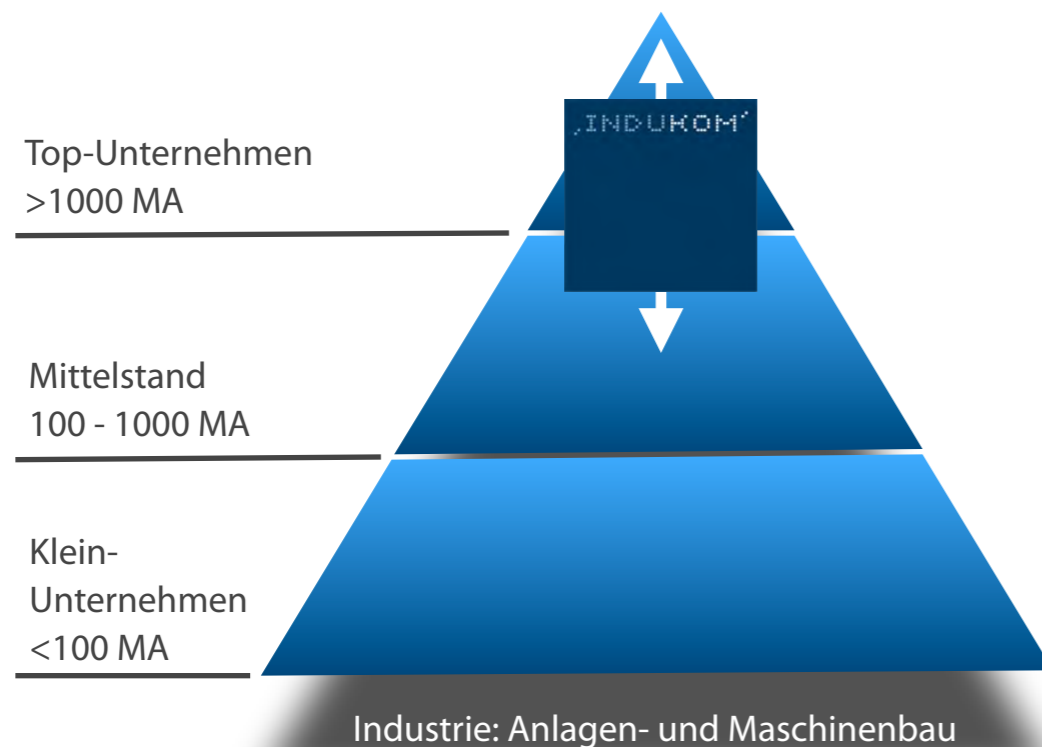
WO KOMMEN WIR HER?



Wir haben versucht möglichst alle Industrie-Unternehmen mit Kommunikation über Kommunikation zu bedienen. Unsere Inhalte waren damit für eine Vielzahl von Lesern zu professionell und für die Top-Unternehmen manchmal zu gewöhnlich.

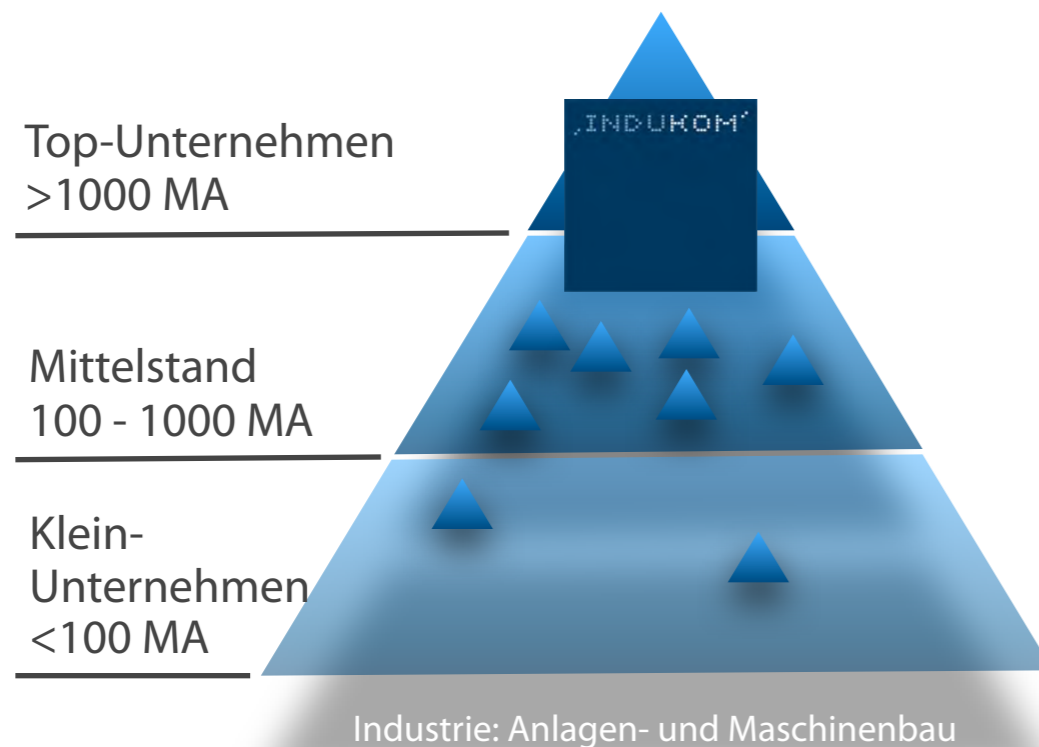


WO KOMMEN WIR HER?

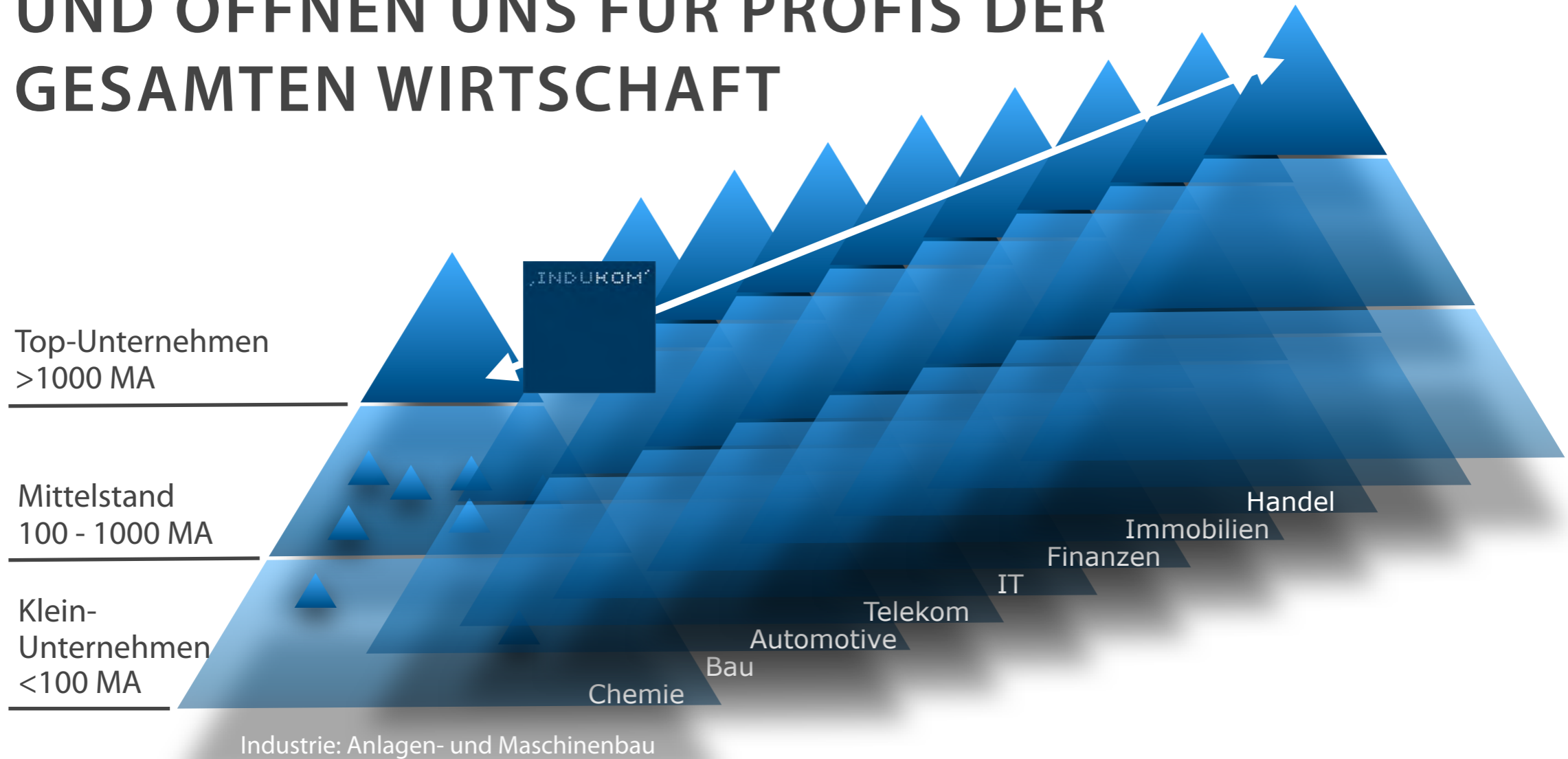


Im Sinne unserer Werbekunden haben wir uns dennoch zunehmend an die größeren Unternehmen adressiert, uns damit aber in unserer Verbreitung und Marktdurchdringung zwangsläufig beschränkt. Ein überschaubarer familiärer Kreis etablierte sich.

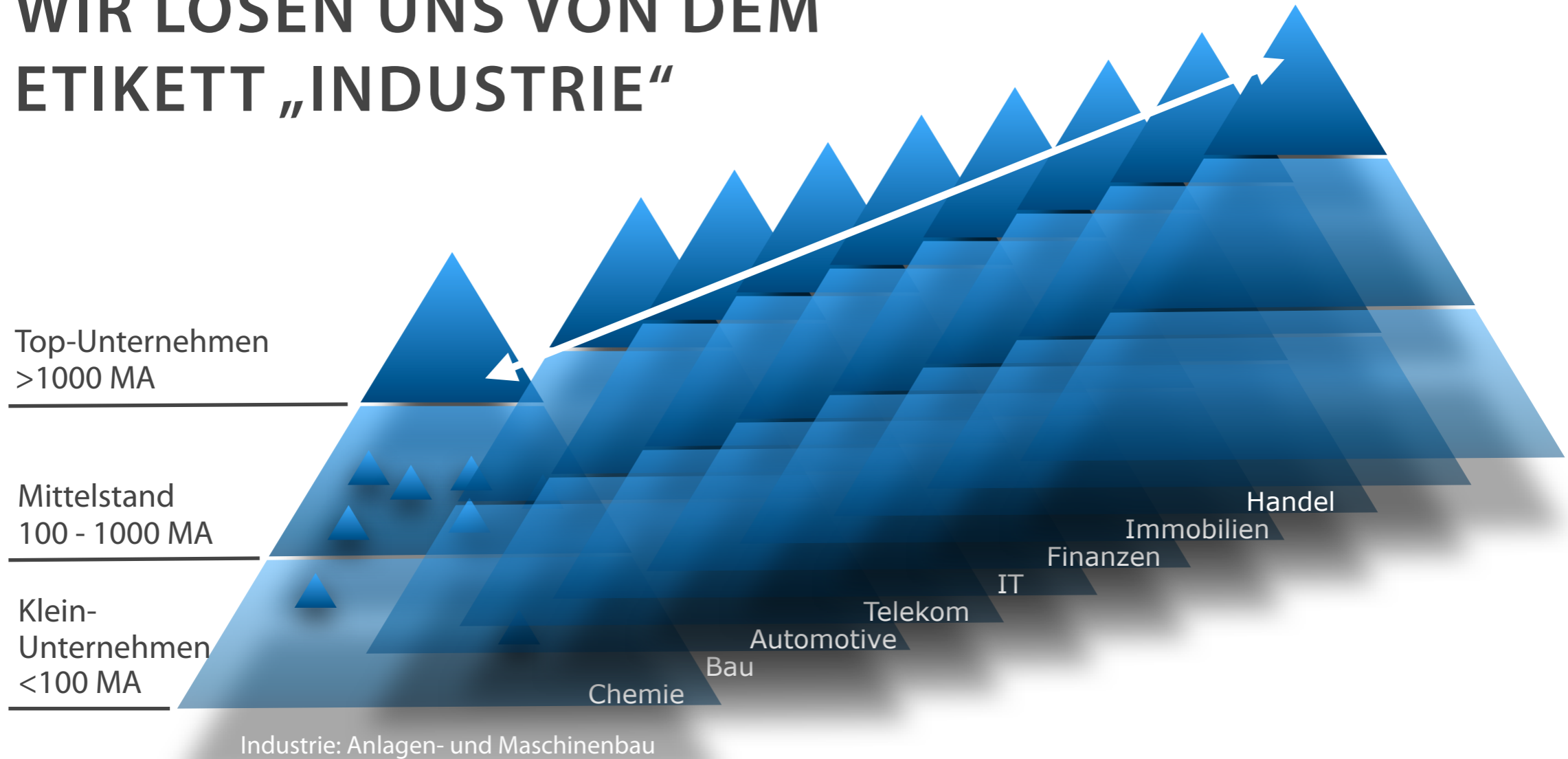
WO GEHEN WIR HIN?



UND ÖFFNEN UNS FÜR PROFIS DER GESAMTEN WIRTSCHAFT



WIR LÖSEN UNS VON DEM ETIKETT „INDUSTRIE“



PLATTFORM FÜR PROFESSIONELLE KOMMUNIKATION

Kommunikations-Profis aus
allen Branchen der Wirtschaft
und Industrie in
marktorientiert geführten
Unternehmen mit
professioneller
Kommunikation

Unternehmen
in Wirtschaft
und Industrie

Unternehmen der
Kreativwirtschaft

Markt-, Meinungsführer und
Innovatoren unter den
Dienstleistern für
professionelle Kommunikation

Ausbildung, Lehre
und Wissenschaft

Studenten an Fakultäten mit
Marketing- und
Kommunikations-
Schwerpunkten und
Bildungseinrichtungen für
professionellen Nachwuchs in
der Kommunikation

EINE HALTUNG ALS KERN

Die Verve [vɛrv(ə)] bezeichnet künstlerische, kreative Leichtigkeit und symbolisiert ein allgemein positives, beschwingtes Lebensgefühl. Der deutsche Begriff wird im Speziellen für Schwung (mental), Ideenreichtum und Begeisterung im künstlerisch anspruchsvollen Kontext verwendet.



UNSERE VERVE

1. Wir wollen Plattform sein für Profis aus der Kreativwirtschaft, werbetreibenden Unternehmen und solchen, die es werden wollen. Unter „professioneller“ Kommunikation verstehen wir, die an Entscheider in beruflicher Funktion gerichtete Kommunikation. Dabei geht es uns um alle Bereiche der Kommunikation. Marken-Kommunikation, Produkt-, Vertriebs-, Unternehmens-, Kunden- bis hin zur Personal-Kommunikation und auch internen Kommunikation.



UNSERE VERVE



2. Wir wollen die an professioneller Kommunikation beteiligten und interessierten Menschen in Begeisterung (in Verve) versetzen. Wir beziehen Position für diejenigen, die Kommunikation als Profession betreiben: die erkannt haben, dass Wissen und Kreativität die bedeutendsten Produktivfaktoren sind, die sich mit Leidenschaft, Begeisterung und Feuer für ihre Sache engagieren, die empathischen Streiter und Verfechter brillanter Kommunikation, die Neugierigen, die Wissensdurstigen, die Fragensteller und Wertschöpfer.



UNSERE VERVE

3. Wir widmen uns der Realität und der Zukunft in Kommunikation und Marketing: mit Begeisterung für Themen, Marken und Macher, mit Substanz und Nutzwert. Wir liefern Wissen, zeigen Hintergründe, öffnen Perspektiven und erschließen Zusammenhänge: mit Nachrichten und Berichten, Essays und Reportagen, in Interviews und Kommentaren, zum Nachdenken und zum Mitdenken.



WORAUF WIR WERT LEGEN

- ▶ Die Zielgruppen - nur **Profis** und die, die es werden wollen
 - ▶ Die Inhalte - keine bezahlten Formate, nur noch **Qualität**
 - ▶ Die Inhalte werden **medienspezifisch** aufbereitet
 - ▶ Einbindung von **langfristigen Partnern**, die sich inhaltlich und qualitativ einbringen
-
-



BUSINESSMODELL 1: DAS SPONSORSHIP

- ▶ Das Sponsoring ist auf ein Jahr ausgelegt.
 - ▶ Für alle Leistungen, Nutzen und Rechte setzen wir ein Budget von 24.000 € an - 2.000 € monatlich oder vorab für 20.000 € bezahlbar.
 - ▶ Im Fokus des Sponsoring steht die umfängliche Präsentation des Sponsors: auf exklusiven Sponsorflächen, auffälligen Werbeflächen und über die individuelle Nutzung des Inverve-Content.
-
-



BUSINESSMODELL 2: DIE CONTENT-LIZENZ

- ▶ Die Content-Lizenz ist auf ein Jahr ausgelegt.
 - ▶ Für alle Leistungen, Nutzen und Rechte setzen wir ein Budget von 12.000 € an - 1.000 € monatlich oder vorab für 10.000 € bezahlbar.
 - ▶ Im Fokus der Content-Lizenz steht die Publikationsmöglichkeit „Update“, die Inverve seinen Partnern zur Verfügung stellt.
-
-



DIE MODELLE IM VERGLEICH

	Laufzeit	Fokus	Budget	Leistungen										
				Marken-Präsenz	Partner-Leiste	Partner-Seite	Media-Budget	„Update“	Artikel-Nutzung	Agenda-Setting	Herausgeber-Beirat	Insights	Vorzugsbedingungen	Partner-Treffen
Sponsorship	12 Monate	Partner, Medialität, Mitwirkung, Multiplikation	20.000 einmalig oder 12 Raten à 2.000	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Content-Lizenz	12 Monate	Publizieren, Content-Nutzung	10.000 einmalig oder 12 Raten à 1.000					x	x	x				



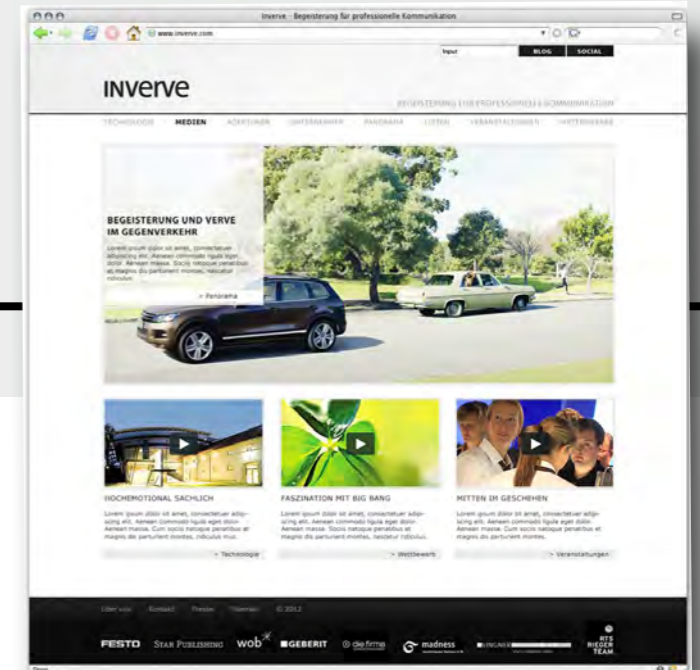
MARKEN-PRÄSENZ

▶ Exklusive Präsentation der Sponsoren

Die Marken unserer Sponsoren werden über alle verfügbaren medialen Kanäle und Produkte präsentiert (online, mobil, auf Veranstaltungen, im Newsletter, etc.). Unsere Inhalte im Bereich Forschung, Karriere, Berufe und Berufsbilder etc. sind auch für Stellensuchende und Bietende spannend. Daher zahlt ein Sponsorship auch auf die „Arbeitgeber-Marke“ ein und ist somit nicht nur für Unternehmen der Kreativwirtschaft relevant, sondern auch für die Werbungtreibenden aus Wirtschaft und Industrie.

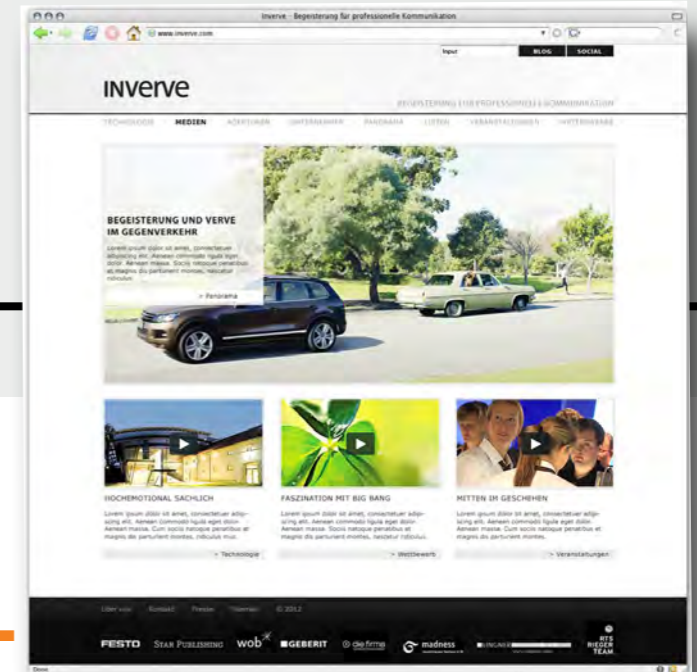


SPONSORING PARTNER BOARD



- ▶ Auf allen Seiten des Internet-Auftritts von Inverve ist am unteren Bildrand eine Sponsoren-Leiste etabliert
- ▶ 365 Tage, 24 Stunden immer sichtbar
- ▶ Exklusiv nur für Sponsoren Partner
- ▶ Auf allen medialen Kanälen (Internet, Newsletter,...) und Ausgabegeräten (Computer, iPad, iPhone, ...) sichtbar
- ▶ Klick auf Logo öffnet Inverve Sponsorseite: Selbst definierte Inhalte wie: Statement, Weblink, Filme, SM-Links, ...

SPONSORING PARTNER BOARD



INverve  IDEAS

18 begeisternde Ideen sehen und hören, besprechen und umsetzen

Am 27. März 2012 im **IMCON Rosengarten** in Mannheim

Sehr geehrter Herr Mustermann,

am 27. März 2012 stehen im IMCON Rosengarten in Mannheim 18 interessante Persönlichkeiten aus den „Creative Industries“ auf einer Bühne und stellen begeisternde Ideen – spannende neue Ansätze, Projekte, Möglichkeiten aus dem Bereich Marketing und Kommunikation vor. Im Parkett sitzen Profis wie Sie aus werbetreibenden Unternehmen, die auf der Suche nach genau solchen Ideen sind. Nach einer Mittagspause treffen Sie sich mit den Präsentatoren in face to face Gesprächen, um sich über die präsentierten Ideen auszutauschen und mögliche gemeinsame Ansätze auszuloten. Ist das nicht ein sensationelles Konzept für einen schnellen Scann neuer Ideen und den Möglichkeiten für Ihr Unternehmen?

*18 Ideen-Präsentationen à 7 Minuten
12 Speed-Dating-Slots à 15 Minuten begrenzt auf 50 Besucher
- Inverve Ideas*

Diese Veranstaltung sollten Sie sich nicht entgehen lassen, wenn Sie einen

- umfassenden Überblick über neue Ideen und Ansätze erlangen möchten
- einen Wissensvorsprung gegenüber Mitarbeitern und Kollegen erzielen wollen
- anzregende Gespräche mit den Präsentatoren führen möchten
- persönlichen Austausch mit Kollegen aus anderen Branchen wünschen
- neue Kontakte zu potenziellen Marktpartnern suchen

Weiterführende Informationen zu der Veranstaltung und die Möglichkeit der Registrierung finden Sie unter www.inverve.de/inverve-ideas. Der Eintrittspreis für die Tagesveranstaltung liegt bei 225,- € zzgl. MwSt. Bitte beachten Sie, dass höchstens 50 Besucher zugelassen sind.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen.

Präsentiert von:
INverve  eine Marke der memsys dialog GmbH
Von-Kühmann-Str. 3 | 86899 Landsberg
38889 Landsberg am Lach
Telefon: 08191 94779-0
Fax: 08191 94779-19
E-Mail: info@inverve.de
Vertretungsberechtigter Geschäftsführer:
Andreas Pfellschifter
Michael Stocker

Präsentiert von:
INverve  eine Marke der memsys dialog GmbH

Partner Logos: **communicode**, **VISTAPARK**, **madness**, **LINGNER CONSULTING NEW MEDIA**, **wob**, **RTS RIEGER TEAM**

Blah Blah Blah: Was hilft, wenn Worte nicht mehr weiter helfen

Bei Tim Bendzko sind es die Gefühle, für die ihm die Worte fehlen. Ersatzhalber und zu unserer Freude belegt er seine Gedanken mit Musik und singt. Nicht jeder kann das. Auf geschäftlichem [mehr](#)

Impressum
Inverve – eine Marke der memsys dialog GmbH
Von-Kühmann-Str. 3 | 86899 Landsberg
Telefon: 08191 94779-0
Telefax: 08191 94779-19
E-Mail: verve@inverve.de
Internet: www.inverve.de

Geschäftsführer:
Andreas Pfellschifter, Michael Stocker
Registergericht:
Amtsgericht Augsburg, HRB 20628
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer
gemäß § 27 a Umsatzsteuergesetz:
DE 236 399 495

Sie erhalten diese E-Mail an die Adresse: pfells@inverve.de | [abmelden](#) | [abonnieren](#)

Unsere Partner
Sie wollen Partner werden?

Partner Logos: **VISTAPARK**, **madness**, **LINGNER CONSULTING NEW MEDIA**

Warum

komplexe Maschinen oder große Anlagen ihren Auftritt haben, sorgen allein die Standgröße und der ...

[> mehr](#)

Spiekermann: "Schrift ist sichtbare Sprache, ohne Schrift geht gar nichts!"

Veranstaltungen und Ausstellungen wie der Typotag, der Webfontday, die 57. TDC Show und der Typo-Day Berlin zeigen: Nach Jahren der Beschränkung auf ...

[> mehr](#)

Kriterienkatalog, strategische Suche, Empfehlungen – René Will über die Auswahl der passenden Agentur

Es geht um Leistung, vor allem auch um viel Geld. Nicht nur im Sinne des Auftragsvolumens, das zu vergeben ist. Wenn Unternehmen ...

[> mehr](#)

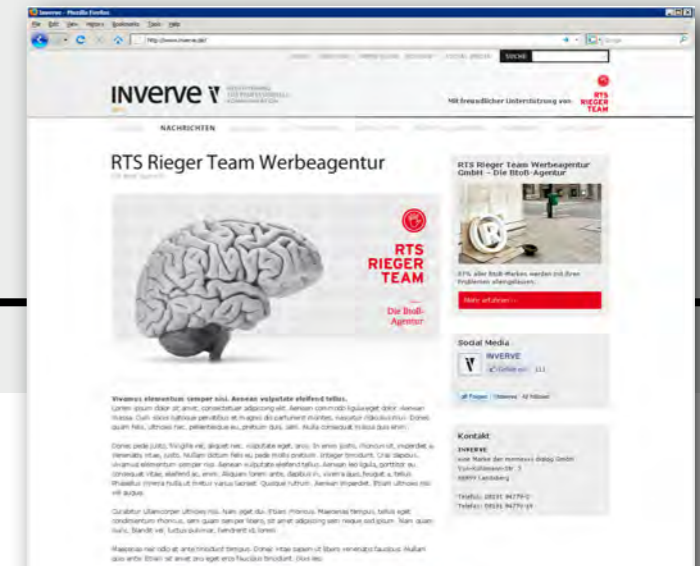
Unsere Partner
Sie wollen Partner werden?

Partner Logos: **communicode**, **VISTAPARK**, **madness**, **LINGNER CONSULTING NEW MEDIA**, **wob**, **RTS RIEGER TEAM**

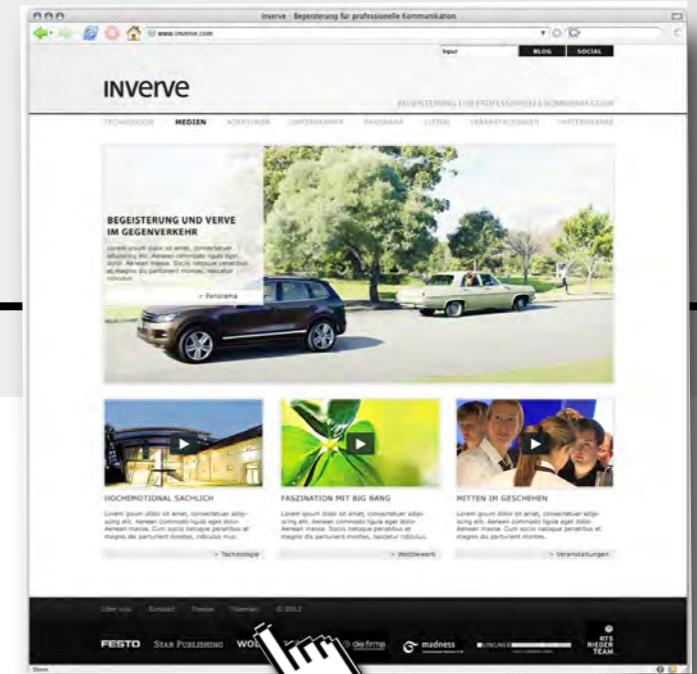


SPONSORING PARTNER SEITE

- ▶ Auf der Inverve Partner-Seite bezieht der Sponsor Position zum Feld der BtoB-Kommunikation, zu seinem Portfolio, zu seinem Engagement auf Inverve.
- ▶ Über ein Widget auf der rechten Seite kann er auf seine „Updates“ verlinken.
- ▶ Die Seite kann weitere Inhalte und Links enthalten, natürlich auch auf die Social Media Kanäle verweisen.



SPONSORING PARTNER SEITE



INVERVE BEGEISTERUNG FÜR PROFESSIONELLE KOMMUNIKATION

Mit freundlicher Unterstützung von **VISTAPARK**

MAGAZIN WETTBEWERBE

VISTAPARK – Integrated Design & Communication



VISTAPARK steht seit Jahren nicht nur für integrierte Design- und Kommunikationslösungen aus einer Hand, sondern hat auch als vielfach ausgezeichnete Spezialist im Bereich Produktdesign und virtueller Kommunikation von sich reden gemacht.

Das Geschäftsfeld Produktdesign von VISTAPARK bietet von der strategischen Innovationsentwicklung über ziel- und markengerechte Gestaltung bis zum nachhaltig ausgerichteten Engineering das komplette Leistungsspektrum für die erfolgreiche Entwicklung von Produkten und Produktsystemen.

Ihr Ansprechpartner:
Holger Bramsiepe, Geschäftsführung | h.bramsiepe@vistapark.de

Die virtuelle Kommunikation von VISTAPARK im www, auf mobilen Plattformen und als effiziente Bilderquelle für die klassische Printkommunikation ist die Zukunft für die kundenorientierte Vermittlung von Markenbotschaften und Produktsystemen. Die besondere Leistungsfähigkeit von VISTAPARK in diesem Geschäftsfeld basiert auf der profunden Produktentwicklungs- und Designkompetenz in Kombination mit markengerechtem fotografischem und filmischen Know-how.

Ihr Ansprechpartner:
Keith Alan Koster, Bereichsleiter virtuelle Kommunikation | k.koster@vistapark.de

Unsere Partner
Sie wollen Partner werden?



Kontakt zu Vistapark

VISTAPARK GMBH
BÄRENSTRASSE 11-13
D - 42117 WUPPERTAL
T +49.202.26446-0
F +49.202.26446-280
WWW.VISTAPARK.DE

Aus unserem Newsletter

/ Zweimal ausgezeichnet: Vaillant gewinnt red dot award und Design Plus Award.
/ TOP 30 bei 1B/1 Award: Mit gesunder Frische.
/ Virtual Design: Launch der VISTAPARK SalesApp.
/ Exzellentes Design: Busch-Jaeger Botschaft und Botschafter in einem.
/ Neukunden 2011: Brumberg, Demag Cranes, HELLA und WAREMA vertrauen VISTAPARK.

NEWSLETTER BESTELLEN

Demoreel 4D

DEMO-PROOF ANFORDERN

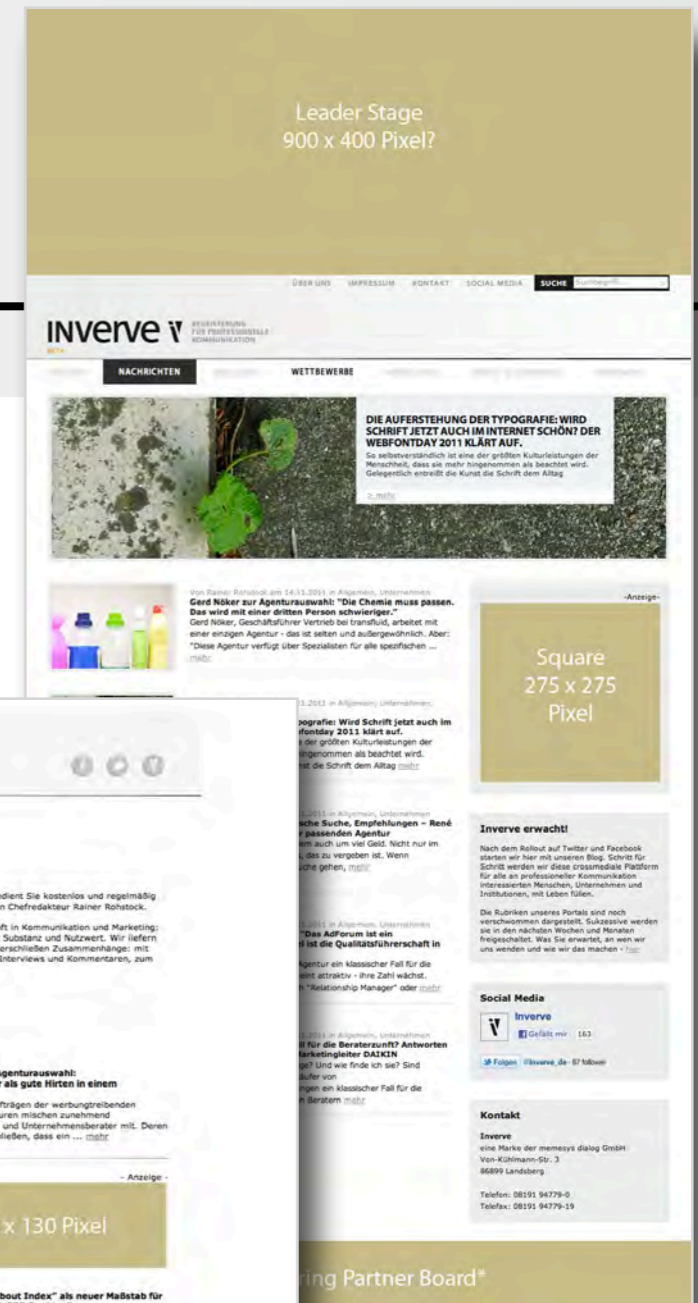
Kontakt zu Vistapark

VISTAPARK GMBH
BÄRENSTRASSE 11-13
D - 42117 WUPPERTAL
T +49.202.26446-0
F +49.202.26446-280
WWW.VISTAPARK.DE



MEDIA BUDGET

- ▶ In der Sponsoren-Partnerschaft ist ein Media Budget im Wert von 5.000,- EUR inbegriffen.
- ▶ Verschiedene Werbeformate stehen zur Verfügung (s. rechts und Online-Mediadaten).
- ▶ Eine erweiterte werbliche Präsenz über das Media-Budget hinaus ist zubuchbar. Sponsoren profitieren dabei von Vorzugskonditionen (25%).



MEDIA BUDGET



Begeisternde Ideen –
sehen und hören,
besprechen und umsetzen.

[Mehr erfahren](#)

*18 Ideen-Präsentationen à
8 Minuten
12 Speed-Dating-Slots à
15 Minuten, begrenzt auf
50 Besucher
= Inverve ideas*


FÜR SIE | IMPRESSUM | KONTAKT | SOCIAL MEDIA | **SUCHE**

INverve  BEGEISTERUNG
FÜR PROFESSIONELLE
KOMMUNIKATION

MAGAZIN | WETTBEWERBE

Leader Stage
900 x 400 Pixel?

Über uns | Impressum | Kontakt | Social Media | **SUCHE**

INverve  BEGEISTERUNG
FÜR PROFESSIONELLE
KOMMUNIKATION

NACHRICHTEN | **WETTBEWERBE** | [MAGAZIN](#) | [KONTAKT](#)

DIE AUFERSTEHUNG DER TYPOGRAFIE: WIRD SCHRIFT JETZT AUCH IM INTERNET SCHÖN? DER WEBFONTDAY 2011 KLÄRT AUF.

So selbstverständlich ist eine der größten Kulturleistungen der Menschheit, dass sie mehr hingekommen als beachtet wird. Gelegentlich erstrahlt die Kunst die Schrift dem Alltag.

[2 mehr](#)

Von Rainer Sattmann am 14.11.2011 in Allgemein, Unternehmen
Gerd Nöker zur Agenturwahl: "Die Chemie muss passen. Das wird mit einer dritten Person schwieriger."

Gerd Nöker, Geschäftsführer Vertrieb bei Transfluid, arbeitet mit einer einzigen Agentur – das ist selten und außergewöhnlich. Aber: "Diese Agentur verfügt über Spezialisten für alle spezifischen ..."

[mehr](#)

Von Rainer Sattmann am 11.11.2011 in Allgemein, Unternehmen, Veranstaltungen
Die Auferstehung der Typografie: Wird Schrift jetzt auch im Internet schön? Der Webfontday 2011 klärt auf.

So selbstverständlich ist eine der größten Kulturleistungen der Menschheit, dass sie mehr hingekommen als beachtet wird. Gelegentlich erstrahlt die Kunst die Schrift dem Alltag.

[2 mehr](#)

Von Rainer Sattmann am 09.11.2011 in Allgemein, Unternehmen
Kriterienkatalog, strategische Suche, Empfehlungen – René Will über die Auswahl der passenden Agentur

Es geht um Leistung, vor allem auch um viel Geld. Nicht nur im Sinne des Auftragsvolumens, das zu vergeben ist. Wenn Unternehmen auf Agentursuche gehen, [mehr](#)

Von Rainer Sattmann am 07.11.2011 in Allgemein, Unternehmen
Berater Norbert Lindhof: "Das AdForum ist ein Kesselbrot... Unser Ziel ist die Qualitätsführerschaft in diesem Markt"

Ist die Wahl der passenden Agentur ein klassischer Fall für die Beraterzunft? Der Markt scheint attraktiv – ihre Zahl wächst. International nennen sie sich "Relationship Manager" oder [mehr](#)

Von Rainer Sattmann am 04.11.2011 in Allgemein, Unternehmen
Agentur-Auswahl: Ein Fall für die Beraterzunft? Antworten von Bernhard Schöner, Marketingleiter DAKIN

Welche Agentur ist die richtige? Und wie findet ich sie? Sind Unternehmen und ihre Einkäufer von Kommunikationsdienstleistungen ein klassischer Fall für die Beraterzunft? Zumindest den Beratern [mehr](#)

Anzeige


Square
275 x 275
Pixel

Inverve erwartet!

Nach dem Rollout auf Twitter und Facebook starten wir hier mit unserem Blog. Schrift für Schrift werden wir diese crossmediale Plattform für alle an professioneller Kommunikation interessierten Menschen, Unternehmen und Institutionen, mit Leben füllen.

Die Rubriken unseres Portals sind noch verschmieren dargestellt. Substanzive werden sie in den nächsten Wochen und Monaten freigeschaltet. Was Sie erwartet, an wen wir uns wenden und wie wir das machen [+1](#)

Social Media

 [Gefällt mir](#) 143

[Folgen](#) @inverve_de 67 folgen

Kontakt

Inverve
eine Marke der mememys dialog GmbH
Von-Kühmann-Str. 3
86899 Landsberg
Telefon: 08191 94779-0
Telefax: 08191 94779-19

Sponsoring Partner Board*

„UPDATE“

- ▶ Sponsoren wählen über einen „Warenkorb“ journalistische Inhalte von Inverve.de aus (5).
- ▶ Eigene Inhalte und Botschaften können unter 1-4 eingefügt werden.
- ▶ Mehrere solcher individuellen Themen-Ausgaben können erstellt, geteilt und verwaltet werden.
- ▶ Per Login haben Sie jederzeit Zugriff auf Ihr individuelles Publikationsarchiv.



„UPDATE“

FÜR SIE | IMPRESSUM | KONTAKT | SOCIAL MEDIA |

INverve  BEGEISTERUNG FÜR PROFESSIONELLE KOMMUNIKATION
BETA

Mit freundlicher Unterstützung von  **PUBLICIS**

MAGAZIN | WETTBEWERBE

Stimmungsvoll und sachlich zugleich: Der neue STIHL Katalog 2012




Holzfallerromantik, Abenteuerstimmung und Naturerlebnis in großformatigen Bildern im Mix mit der sachlichen, kompakten Übersicht über das gesamte Produktspektrum von über 100 Motorgeräten und Zubehör – das ist das Konzept des neuen, 244 Seiten starken Gesamtkatalogs 2012 von STIHL. Als zentrales POS-Werbemittel liegt er jetzt in einer Gesamtauflage von 1,7 Millionen Exemplaren in 35 Sprachen weltweit bei den STIHL Fachhändlern. Die optische, formale und inhaltliche Qualität des Katalogs macht gleichzeitig die Premium-Positionierung der Marke STIHL sichtbar und stärkt damit konsequent das Markenimage. Konzipiert, gestaltet und umgesetzt wurde der Katalog von den Kreativen und Publishern von Publicis PRO in Erlangen – zum sechsten Mal in Folge. > mehr

Diese Inhalte werden Ihnen präsentiert von "Publicis PRO" [Share Update](#)

Blah Blah Blah: Was hilft, wenn Worte nicht mehr weiter helfen



Bei Tim Bendzko sind es die Gefühle, für die ihm die Worte fehlen. Ersatzhalber und zu unserer Freude belegt er seine Gedanken mit Musik und singt. Nicht jeder kann das. Auf geschäftlichem Terrain herrschte hierfür zudem wohl wenig angesehen: Jeder kennt das. Eine Präsentation steht an, man stürzt sich auf PowerPoint, im Nu sind 30 Folien geschrieben – und wie immer bestehen diese aus viel zu wenig bereits tausendmal verwendeter Grafik und viel zu viel


INverve  **1**

NACHRICHTEN

2 Überschrift, Titel

3 Aufmacher

4 Editorial

Messe Frankfurt: Innovationskongress 

Digital Touch entwirft sich das Fachmesse die Universität und Folie = 10? Die Entscheidungsfindung Digital Touch geht an 20. Januar. Oktober 2013 in Frankfurt wird als mit der des Content und der Voice + in gemeinsam an den Start. Das gemeinsame Motto der Veranstaltungen lautet „Owner Your Customer“ (Kaufkraft - Innovation - Content - Technology). Was sagt die Art, die Zukunft der Kunden- und Business-Kommunikation? Im Mittelpunkt stehen das mobile Internet, die Cloud, soziale Netzwerke, Augmented Reality, Digital CRM, Social Media und andere aktuelle Entwicklungen. > mehr

Die Aesthetik der Typografie: Wird Schrift jetzt auch im Internet schön? Der Webfontday 2011 klärt auf. So selbstverständlich ist uns die großen Kulturleistungen der Menschheit. Dass sie mehr angenommen als bestritten wird. Gelernter erreicht die Kunst der Schrift den Alltag. > mehr

(Kein Beitrag hinzugefügt.) Als Publicis PRO angemeldet [Abmelden | Profil | Publikationsarchiv]

INverve  BEGEISTERUNG FÜR PROFESSIONELLE KOMMUNIKATION
BETA

Mit freundlicher Unterstützung von  **PUBLICIS**

MAGAZIN | WETTBEWERBE

Publikationsarchiv

Best-Practice-Wissen für erfolgreiche Markenkommunikation im Social Web Update vom 23.01.2012 Seit heute offline. Views: 2

- Noch mehr Jobs, aber kein klares Berufsbild: die Suche nach dem „Social Media Relations Expert“
- Wie der ewige Zweite des Alphabets sich einmal als Erster fühlte
- Blah Blah Blah: Was hilft, wenn Worte nicht mehr weiter helfen

Können 1 Meter 86 den Autorisen die Show stehlen? Update vom 18.01.2012 Offline seit 15 Tagen Views: 3

- Die Auferstehung der Typografie: Wird Schrift jetzt auch im Internet schön? Der Webfontday 2011 klärt auf.
- Employer Branding: Ein ganzer Zoo unterschiedlicher Vorstellungen
- Marketing braucht Persönlichkeiten, keine Technokraten
- Noch mehr Jobs, aber kein klares Berufsbild: die Suche nach dem „Social Media Relations Expert“

Employer Branding - Was Arbeitgeber nachhaltig attraktiv macht Update vom 18.01.2012 Offline seit 15 Tagen Views: 4

- Employer Branding: Ein ganzer Zoo unterschiedlicher Vorstellungen
- Marketing braucht Persönlichkeiten, keine Technokraten
- Noch mehr Jobs, aber kein klares Berufsbild: die Suche nach dem „Social Media Relations Expert“

Stimmungsvoll und sachlich zugleich: Der neue STIHL Katalog 2012 Update vom 18.01.2012 Seit heute offline. Views: 5

- Kriterienkatalog, strategische Suche, Empfehlungen - René Will über die Auswahl der passenden Agentur
- Spiekermann: "Schrift ist sichtbare Sprache, ohne Schrift geht gar nichts!"
- Die dritte Dimension senkt Kosten: Warum Virtual Reality immer mehr Kommunikationsbereiche erschließt
- Blah Blah Blah: Was hilft, wenn Worte nicht mehr weiter helfen

Unsere Partner
Sie wollen Partner werden?

ARTIKEL-NUTZUNG

- ▶ Nutzung des Contents im eigenen Umfeld

Sponsoren und Lizenznehmer erhalten das Recht, ausgewiesene Inverve Inhalte selbst nutzen zu können: für Newsletter, Kundenmagazine, Website, etc.



AGENDA-SETTING

- ▶ Inhaltliche Mitwirkung

Sponsoren können sich durch Themenvorschläge und Recherche-Anfragen einbringen. So entstehen über die Redaktion von Inverve Inhalte, die Sponsoren im Rahmen der „Updates“ wieder verwenden können.



HERAUSGEBER-BEIRAT

- ▶ Gestaltende Mitwirkung

Sponsoren sind Teil des Herausgeber-Beirates und dürfen dies öffentlich in der Eigenkommunikation einsetzen. Beiratsmitglieder erfahren von den Projekten von Inverve bereits im Entwicklungsstadium und können sich einbringen und dürfen beratend mitwirken.



EXKLUSIVE INSIGHTS

- ▶ Empfehlungen und Kontakte

Sponsoren erhalten individuelle Auskünfte und Empfehlungen über mögliche Partner, potentielle Kunden, passende Mitarbeiter, ...

Über Inverve entstandene Kontakte, Beziehungen, Anfragen etc. werden ausschließlich für die Sponsoren nutzbar gemacht.



VORZUGSKONDITIONEN

- ▶ Vergünstigungen

Sponsoren erhalten auf alle Produkte, Werbeformate und Medienleistungen vergünstigte Vorzugskonditionen. Aktuell 25% Nachlass auf alle Produkte und Leistungen.



PARTNER TREFFEN

- ▶ Synergien und Networking

Einmal im Jahr werden Sponsoren die Gelegenheit haben, abseits vom Business-Alltag auf einem exklusiven Event unter einander, also mit den anderen Markt-, Meinungs- und Innovationsführern in Dialog zu treten, Kontakte zu knüpfen. Inverve ist Gastgeber und steuert Top-Redner bei, um den exklusiven Meinungsaustausch zu beflügeln.



GUTE GRÜNDE SPONSOR VON INVERVE ZU WERDEN:

- ▶ Als Sponsor von Inverve genießen Sie maximale Publizität und eine starke mediale Markenpräsenz
 - ▶ Inverve ist online und 365/24 verfügbar und nutzbar
 - ▶ Inverve widmet sich allen Facetten der BtoB-Kommunikation und zwar in allen Bereichen der Wirtschaft
 - ▶ Inverve macht keine bezahlte PR sondern stellt die journalistische Qualität der Inhalte in den Mittelpunkt
 - ▶ Inverve baut auf das von INDUKOM bereitete Feld auf
 - ▶ Mit viel Schwung und Begeisterung entwickeln wir Inverve zu DER Plattform für professionelle Kommunikation
-
-



GERNE INFORMIEREN WIR PERSÖNLICH

Wenn Sie Interesse haben, Sponsor zu werden, informieren wir Sie gerne im persönlichen Gespräch.

Ihr Kontakt zur Geschäftsleitung:

- ▶ 08191 94779-11 Andreas Pfeilschifter
 - ▶ 08191 94779-16 Michael Stocker
-
-



INverve

BEGEISTERUNG
FÜR PROFESSIONELLE
KOMMUNIKATION